

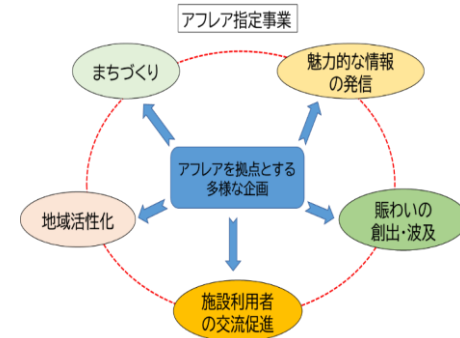
令和8年度 指定事業選定の概要

令和8年度 指定事業を公募します！

アフレア指定事業とは・・・ 幅広い層をターゲットとした多様な内容の事業をアフレアを会場として実施することで、一般社団法人アフレアの設立目的である、「まちづくり」、「地域活性化」、「魅力的な情報発信」、「販わいの創出及び地域への波及」、「施設利用者の交流促進」を図るもの。

あわら市内外で活躍する「まちづくり団体」や、イベントの運営ノウハウに長けた事業者等からの多様な企画提案を募集し、事業の運営を委託することにより、数千人規模の来場者を獲得し、来場者の満足度が高い事業を目指す。

※ 単なる展示会や演劇、演奏、発表のみに終始するものは、指定事業とはならない。



① 事業の開催日時

	期日	時間
令和8年	4月18日（土）、19日（日）	午前10時～ 午後4時
	5月16日（土）、17日（日）	
	6月20日（土）、21日（日）	
	7月18日（土）、19日（日）	
	8月15日（土）、16日（日）	
	9月19日（土）、20日（日）	
	10月17日（土）、18日（日）	
	11月21日（土）、22日（日）	
令和9年	12月19日（土）、20日（日）	
	1月16日（土）、17日（日）	
	2月20日（土）、21日（日）	
	3月20日（土）、21日（日）	

② 事業の募集件数

メインコンテンツ	R8 上半期	R8 下半期
飲食・物販ブース	各3件程度 (計6件)	各3件程度 (計6件)
体験ブース		

※ 受付件数に制限は設けないが、件数が多い場合は書類審査を行う。

③ 委託価格の上限

区分	一事業あたりの上限額（税込）
新規事業	150万円
2回目	130万円
3回目以上	100万円

1 飲食・物販ブースがメインとなるイベントの例



新春もちもちランド



いちほまれフェス



フルーツパーラー

2 体験ブースがメインとなるイベントの例



こどもおしごとパーク



AWARAアソビピック



STREET PALETTE

（事業の要件）

- ・ ①飲食・物販ブース または ②体験ブースのいずれかがメインとなる事業
- ・ 販わいの創出や来場者の交流を促進させること
- ・ 広報を十分に行うこと
- ・ 過去に実施したものは、課題を精査し、新たな内容を加味すること
- ・ 必要な保険に加入すること
- ・ 出店者の売上料金の一定割合（市内事業者5%、市外事業者10%）を乗じた額を支払うこと
- ・ 保健所等への届出や申請等を行うこと

令和8年度 指定事業選定の概要

④ 事業の審査 審査基準に基づく審査を行い、提案1本ごとに採点します。

(1) 基本項目で1提案につき、審査員1人当たり**最大100点を付与**

項目	審査基準	配点
(1) 基本項目	①賑わいの創出や来場者の交流を促進する内容か	最高40点
	②事業の広報を十分に行うことができるか	最高30点
	③適切に運営できるスタッフ数やタイムスケジュールか	最高30点



(2) 加点項目に該当する提案であれば、随時加点する。

- ① 子育て世代をメインターゲットとした内容か **該当すれば審査員1人当たり5点を上限に加点**
Ex) 子どもが喜ぶステージイベントの企画、ベビーカー持込みに配慮した動線の確保 など
- ② 県内、市内の特色や魅力を掘り下げる内容か **該当すれば審査員1人当たり5点を上限に加点**
Ex) 県内の特産品を加工した食品の販売、市内のおもしろスポットの紹介 など
- ③ あわら市内外への周遊促進を図る企画が取り入れられているか
 - ア 既存事業の活用 **該当すれば審査員1人当たり5点を上限に加点**
Ex) あわら市観光協会の「あわら温泉ランチ・スイーツめぐりクーポン」の配布 など
 - イ 独自企画の実施 **該当すれば審査員1人当たり10点を上限に加点**
Ex) 事業のために駅前商店街と連携して開発・調整したクーポンの配布 など
- ④ 独自で資金確保し、委託価格の上限より廉価で実施できるか
 - ア 上限額の90%以上95%未満 **該当すれば5点を加点**
Ex) 2回目の事業（上限130万円）を提案した場合に、委託料120万円（上限額×92.3%）＋協賛金30万円で実施 など
 - イ 上限額の90%未満 **該当すれば10点を加点**
Ex) 3回目の事業（上限100万円）を提案した場合に、委託料85万円（上限額×85%）＋協賛金65万円で実施 など

(3) 過去に実施した事業は、課題を精査し、新たな内容が加味されていなければ、**審査員1人当たり5点を上限に減点する。**

⑤ 採用 審査の結果、合計点数が高い提案を指定事業として選定します。

- ① 飲食・物販ブースがメインのイベント：上・下半期それぞれ合計得点が上位3提案程度を選定
- ② 体験ブースがメインのイベント：上・下半期それぞれ合計得点が上位3提案程度を選定

※ **開催期日は採用された提案の合計得点の高い順に決定します。**

Ex) 右表が審査結果の場合⇒

**4月：B(飲食物販)、5月：C(飲食・物販)、6月：A(飲食・物販)、
7月：E(体験)、8月：H(体験)、9月：F(体験)**

	提案	合計 得点	第1 希望	第2 希望	第3 希望
飲食・ 物販 メイン	A	120点	6月	5月	7月
	B	95点	6月	7月	4月
	C	110点	5月	4月	7月
	D	80点	8月	5月	6月
体験 メイン	E	100点	6月	5月	7月
	F	90点	6月	9月	8月
	G	85点	5月	4月	7月
	H	115点	8月	5月	6月

令和8年度 指定事業運営業務 事業選定スケジュール

