【様式第２－２号】

令和６年度　一般社団法人アフレア　指定事業運営業務（　　月）

企画提案書

※提案する事業の実施月を上記下線に記入すること。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 来場者目標 | 人 | 収益目標(出店者等) | 円 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 提案内容 | 任意様式の関連ページ |
| ①業務の基本的な考え方 |  |  |
| ②施設の有効活用・認知度向上 |  |  |
| ③市内外の多様なコンテンツの着目 |  |  |
| ④賑わい創出・効果の波及 |  |  |
| ⑤事業の周知・広報 |  |  |
| ⑥準備・片付け等のスケジュール |  |  |

※ 企画提案の要件等としている各項目について中央欄に提案内容を記入すること。

※ 企画内容が具体的に確認できる資料（任意様式）を添付し、当該資料における上記項目の関連ページを右欄に記入すること。

【様式第２－２号】

記入方法

令和６年度　一般社団法人アフレア　指定事業運営業務（２ or １２月）

企画提案書

※提案する事業の実施月を上記下線に記入すること。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 | ※イベント名を記入すること |
| 来場者目標 | ※２日間の目標を記入すること人 | 収益目標(出店者等) | ※２日間の出店者の収益目標を記入すること円 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 提案内容 | 任意様式の関連ページ |
| ①業務の基本的な考え方 | ※イベントのターゲット、コンセプト等を簡潔に記入すること。 |  |
| ②施設の有効活用・認知度向上 | ※施設の活用法や、認知度向上を図る方法を簡潔に記入すること。 |  |
| ③市内外の多様なコンテンツの着目 | ※ 着目したコンテンツを簡潔に記入すること。 |  |
| ④賑わい創出・効果の波及 | ※ 賑わいの創出方法及び市内全域への効果の波及方法・検証方法を簡潔に記入すること。 |  |
| ⑤事業の周知・広報 | ※ 事業の周知及び広報の方法を簡潔に記入すること。 |  |
| ⑥準備・片付け等のスケジュール | ※ 準備・片付けのスケジュール、スタッフの人数を簡潔に記入すること。 |  |

※ 企画提案の要件等としている各項目について中央欄に提案内容を記入すること。

※ 企画内容が具体的に確認できる資料（任意様式）を添付し、当該資料における上記項目の関連ページを右欄に記入すること。